

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO LOST CITY

obowiązujący od dnia 01.07.2026

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego Lost City, dostępnego pod adresem <https://lost-city.io>, zasady zawierania umów o dostarczanie treści cyfrowych, dokonywania płatności, udzielania licencji na korzystanie z udostępnianych materiałów oraz prawa i obowiązki Użytkowników i Usługodawcy.
2. Właścicielem serwisu Lost City oraz Usługodawcą jest:

Artmanu Studio
ul. Szymanowskiego 9
51-609 Wrocław
NIP: 6222338814
REGON: 300927963

e-mail: lost-city@lost-city.pl
e-mail: artmanudevelope@gmail.com
tel.: +48 792 777 591

Godziny kontaktu:
poniedziałek–piątek, 13:00–16:00.

3. Serwis Lost City jest platformą internetową umożliwiającą odpłatny dostęp do autorskich treści cyfrowych przedstawiających rekonstrukcje historycznych obiektów, budynków, miejsc oraz materiałów multimedialnych związanych z dziedzictwem historycznym.
4. Wszystkie rekonstrukcje, modele, grafiki, fotografie, wizualizacje, teksty, nagrania oraz pozostałe materiały udostępniane w serwisie stanowią utwory chronione przepisami prawa autorskiego lub są wykorzystywane przez Usługodawcę na podstawie stosownych uprawnień.
5. Rekonstrukcje prezentowane w serwisie Lost City nie stanowią materiałów wygenerowanych automatycznie przez sztuczną inteligencję. Są autorskimi opracowaniami przygotowanymi na podstawie dostępnych materiałów historycznych, ikonograficznych, archiwalnych oraz dokumentacyjnych.
6. Korzystanie z Serwisu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
7. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w Serwisie w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i wydrukowanie.
8. Regulamin sporządzono zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności:

- ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
- ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny,
- Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO),
- przepisami dotyczącymi dostarczania treści i usług cyfrowych obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

§2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

1. **Ustugodawca** – Artmanu Studio z siedzibą przy ul. Szymanowskiego 9, 51-609 Wrocław, NIP: 6222338814, REGON: 300927963, będące właścicielem i administratorem serwisu Lost City.
2. **Serwis** – serwis internetowy Lost City dostępny pod adresem <https://lost-city.io> wraz ze wszystkimi jego podstronami, funkcjami, aplikacjami oraz usługami świadczonymi drogą elektroniczną.
3. **Lost City** – projekt cyfrowy prowadzony przez Ustugodawcę, którego celem jest prezentowanie autorskich rekonstrukcji historycznych obiektów, miejsc i budowli oraz udostępnianie związanych z nimi treści cyfrowych.
4. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna korzystająca z Serwisu.
5. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, której przysługują uprawnienia przewidziane przepisami prawa dla konsumentów.
7. **Konto Użytkownika** – indywidualne konto utworzone w Serwisie, umożliwiające korzystanie z funkcji wymagających identyfikacji Użytkownika, w tym dostęp do zakupionych treści cyfrowych.
8. **Produkt cyfrowy** – odpłatna treść cyfrowa oferowana przez Ustugodawcę, obejmująca w szczególności rekonstrukcje historyczne, modele 3D, wizualizacje, materiały multimedialne, fotografie, opisy, nagrania, opracowania oraz inne materiały udostępniane w Serwisie.
9. **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, udostępniane Użytkownikowi za pośrednictwem Serwisu.
10. **Rekonstrukcja historyczna** – autorskie opracowanie przedstawiające historyczny wygląd obiektu, miejsca lub budowli, wykonane na podstawie materiałów źródłowych, dokumentacji, ikonografii oraz analiz historycznych.
11. **Licencja** – niewyłączna, niezbywalna i ograniczona czasowo zgoda udzielana Użytkownikowi na korzystanie z zakupionego Produktu cyfrowego zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
12. **Okres dostępu** – okres, przez który Użytkownik może korzystać z zakupionego Produktu cyfrowego. O ile opis produktu nie stanowi inaczej, wynosi on 72 godziny od chwili aktywacji dostępu.
13. **Aktywacja dostępu** – moment udostępnienia Produktu cyfrowego po potwierdzeniu otrzymania płatności przez Ustugodawcę lub operatora płatności.
14. **Urządzenie** – komputer, telefon, tablet lub inne urządzenie wykorzystywane do korzystania z Serwisu.
15. **Identyfikator urządzenia** – zestaw informacji technicznych przypisanych do urządzenia lub sesji Użytkownika, wykorzystywany wyłącznie w celu zapewnienia bezpieczeństwa, ochrony licencji oraz zapobiegania nadużyciom.
16. **Operator płatności** – podmiot świadczący usługi płatnicze wykorzystywane w Serwisie do realizacji transakcji, w szczególności PayU lub inny operator wskazany przez Ustugodawcę.
17. **Umowa** – umowa o dostarczenie treści cyfrowej zawierana pomiędzy Ustugodawcą a Użytkownikiem z chwilą skutecznego dokonania zakupu Produktu cyfrowego.
18. **Cena** – kwota brutto wskazana przy Produkcie cyfrowym, obejmująca wszystkie należne podatki, wyrażona w walucie wskazanej w Serwisie.
19. **Siła wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, niezależne od Ustugodawcy, którego nie można było przewidzieć ani mu zapobiec, wpływające na możliwość świadczenia usług.
20. **Dzień roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§3. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Ustugodawca świadczy drogą elektroniczną usługi za pośrednictwem serwisu Lost City dostępnego pod adresem <https://lost-city.io> oraz powiązanych aplikacji i usług cyfrowych.
2. W ramach Serwisu Ustugodawca umożliwia lub może umożliwiać w szczególności:
 - 1) przeglądanie ogólnodostępnych treści dotyczących projektu Lost City;
 - 2) zapoznanie się z opisami historycznych obiektów, miejsc i rekonstrukcji;
 - 3) zakup dostępu do Produktów cyfrowych;
 - 4) korzystanie z zakupionych Produktów cyfrowych przez okres wskazany w opisie produktu;
 - 5) tworzenie i prowadzenie Konta Użytkownika;

- 6) zarządzanie zakupionymi Produktami cyfrowymi;
 - 7) kontakt z Usługodawcą za pośrednictwem formularzy kontaktowych lub poczty elektronicznej;
 - 8) korzystanie z aplikacji mobilnych, w tym aplikacji dla systemów Android i iOS;
 - 9) korzystanie z funkcji wykorzystujących geolokalizację użytkownika;
 - 10) korzystanie z funkcji rozszerzonej rzeczywistości (AR), rzeczywistości wirtualnej (VR) oraz innych technologii prezentacji treści cyfrowych;
 - 11) wykonywanie zdjęć i materiałów multimedialnych z wykorzystaniem rekonstrukcji historycznych udostępnianych w Serwisie oraz zapisywanie ich w prywatnej galerii Użytkownika;
 - 12) prowadzenie kolekcji zakupionych lub odwiedzonych obiektów;
 - 13) udział w programach lojalnościowych, systemach punktowych, rankingach, odznakach, wyzwaniach oraz innych elementach grywalizacji;
 - 14) otrzymywanie powiadomień dotyczących zakupów, nowości, wydarzeń oraz zmian w Serwisie;
 - 15) korzystanie z dodatkowych usług cyfrowych, które zostaną udostępnione przez Usługodawcę w przyszłości.
3. Produkty cyfrowe udostępniane w Serwisie mogą obejmować w szczególności:
1. rekonstrukcje historycznych budynków i obiektów;
 2. modele trójwymiarowe (3D);
 3. wizualizacje, grafiki i fotografie;
 4. materiały edukacyjne;
 5. opisy historyczne;
 6. materiały audio i wideo;
 7. inne treści cyfrowe opracowane przez Usługodawcę.
4. Zakres funkcjonalności poszczególnych Produktów cyfrowych może się różnić i jest każdorazowo określony w opisie danego produktu.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do rozwijania Serwisu poprzez dodawanie nowych funkcji, usług oraz Produktów cyfrowych, o ile nie narusza to praw nabytych przez Użytkowników.
6. Usługodawca dokłada należytej staranności, aby zapewnić ciągłość działania Serwisu, jednak zastrzega możliwość wystąpienia czasowych przerw wynikających w szczególności z:
1. prac serwisowych;
 2. aktualizacji oprogramowania;
 3. modernizacji infrastruktury technicznej;
 4. usuwania awarii;
 5. działania siły wyższej.
7. O planowanych pracach serwisowych mogących powodować dłuższą niedostępność Serwisu Usługodawca, w miarę możliwości, poinformuje Użytkowników z odpowiednim wyprzedzeniem.
8. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną jest dobrowolne i odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§4. Warunki techniczne korzystania z Serwisu

1. Korzystanie z Serwisu wymaga posiadania urządzenia z dostępem do Internetu oraz aktualnej przeglądarki internetowej obsługującej standardy HTML5, CSS3 i JavaScript.
2. W celu prawidłowego działania niektórych funkcji Serwisu zaleca się korzystanie z najnowszych wersji przeglądarek internetowych.
3. Wybrane funkcje Serwisu mogą wymagać:
 - 1) włączenia obsługi plików cookies;
 - 2) włączenia obsługi JavaScript;
 - 3) dostępu do aparatu fotograficznego urządzenia;
 - 4) dostępu do lokalizacji urządzenia;
 - 5) dostępu do pamięci urządzenia w zakresie niezbędnym do działania aplikacji lub zapisania danych użytkownika;

- 6) połączenia z Internetem o przepustowości zapewniającej prawidłowe odtwarzanie treści cyfrowych.
4. Niektóre funkcje Serwisu mogą być dostępne wyłącznie dla zalogowanych Użytkowników lub po zakupie odpowiedniego Produktu cyfrowego.
5. Korzystanie z aplikacji mobilnych Lost City może wymagać urządzenia spełniającego minimalne wymagania techniczne określone dla danej wersji aplikacji.
6. Usługodawca dokłada należytej staranności, aby Serwis był dostępny przez całą dobę, z zastrzeżeniem przerw wynikających z:
 - 1) prac serwisowych;
 - 2) konserwacji systemów;
 - 3) aktualizacji oprogramowania;
 - 4) awarii infrastruktury technicznej;
 - 5) działania siły wyższej.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia lub nieprawidłowe działanie Serwisu wynikające z:
 - a. niespełnienia przez Użytkownika wymagań technicznych;
 - b. awarii sprzętu lub oprogramowania Użytkownika;
 - c. problemów z dostępem do Internetu po stronie Użytkownika;
 - d. działania osób trzecich, na które Usługodawca nie ma wpływu.
8. W celu zapewnienia bezpieczeństwa oraz ochrony zakupionych licencji Serwis może wykorzystywać mechanizmy identyfikacji urządzeń, zarządzania sesjami, rejestrowania logowań oraz inne rozwiązania techniczne służące wykrywaniu nadużyć i ochronie przed nieuprawnionym dostępem.
9. Użytkownik zobowiązany jest korzystać z Serwisu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami.
10. Zabrania się podejmowania działań mogących zakłócić funkcjonowanie Serwisu, w szczególności:
 - 1) prób uzyskania nieuprawnionego dostępu do systemów informatycznych;
 - 2) omijania zabezpieczeń technicznych;
 - 3) wykorzystywania narzędzi automatyzujących pobieranie treści;
 - 4) kopiowania lub masowego pobierania danych bez zgody Usługodawcy;
 - 5) podejmowania działań mogących narazić Serwis na utratę bezpieczeństwa lub dostępności.

Usługodawca może stosować techniczne środki ochrony treści cyfrowych (DRM lub rozwiązania o podobnym charakterze), w tym identyfikację urządzeń, ograniczenie liczby aktywnych sesji, znakowanie treści (watermarking), monitorowanie wykorzystania licencji oraz inne mechanizmy służące ochronie praw autorskich i zapobieganiu nieuprawnionemu rozpowszechnianiu Produktów cyfrowych.

§5. Konto Użytkownika

1. Korzystanie z wybranych funkcji Serwisu może wymagać utworzenia Konta Użytkownika.
2. Konto Użytkownika umożliwia w szczególności:
 - 1) zakup Produktów cyfrowych;
 - 2) dostęp do zakupionych Produktów cyfrowych;
 - 3) przegląd historii zakupów;
 - 4) zarządzanie aktywnymi licencjami;
 - 5) korzystanie z aplikacji mobilnych Lost City;
 - 6) synchronizację danych pomiędzy urządzeniami;

- 7) korzystanie z funkcji geolokalizacji, galerii zdjęć, kolekcji obiektów, systemu punktów, odznak oraz innych funkcji udostępnianych przez Usługodawcę.
3. Rejestracja Konta jest dobrowolna i bezpłatna, chyba że opis danej usługi stanowi inaczej.
4. Podczas rejestracji Użytkownik zobowiązany jest podać prawdziwe i aktualne dane.
5. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za zachowanie poufności danych logowania oraz za wszystkie działania wykonane przy użyciu jego Konta.
6. Konto Użytkownika ma charakter indywidualny i nie może być udostępniane osobom trzecim.
7. W celu ochrony zakupionych Produktów cyfrowych oraz praw autorskich Usługodawca może stosować mechanizmy identyfikacji urządzeń, zarządzania sesjami, ograniczenia liczby jednocześnie aktywnych urządzeń oraz inne środki bezpieczeństwa.
8. W przypadku stwierdzenia uzasadnionego podejrzenia:
 - 1) udostępniania Konta osobom trzecim;
 - 2) obchodzenia zabezpieczeń technicznych;
 - 3) naruszenia warunków licencji;
 - 4) prób nieuprawnionego kopiowania lub rozpowszechniania Produktów cyfrowych;
 - 5) innych działań naruszających Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa,

Usługodawca może czasowo ograniczyć dostęp do Konta lub zakupionych Produktów cyfrowych do czasu wyjaśnienia sprawy.

9. Przed zastosowaniem środków, o których mowa w ust. 8, Usługodawca – o ile pozwalają na to okoliczności – poinformuje Użytkownika o przyczynach ograniczenia dostępu i umożliwi złożenie wyjaśnień. W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia Regulaminu, Usługodawca może utrzymać zastosowane ograniczenia lub rozwiązać umowę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
10. Użytkownik może w każdym czasie zwrócić się o usunięcie Konta, z zastrzeżeniem, że nie wpływa to na prawa i obowiązki wynikające z wcześniej zawartych umów ani na obowiązki przechowywania danych wynikające z przepisów prawa.
11. Usługodawca może usunąć Konto Użytkownika w przypadku:
 - 1) złożenia przez Użytkownika stosownego żądania;
 - 2) trwałego zaprzestania świadczenia usług;
 - 3) prawomocnego stwierdzenia rażącego naruszenia Regulaminu przez Użytkownika.
12. Usunięcie Konta nie powoduje automatycznego usunięcia danych, których przechowywanie jest wymagane przez obowiązujące przepisy prawa lub jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.

§6. Zawarcie umowy i zakup Produktu cyfrowego

1. Produkty cyfrowe prezentowane w Serwisie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
2. Każdy Produkt cyfrowy posiada indywidualny opis zawierający w szczególności:
 - 1) nazwę produktu;
 - 2) opis udostępnianych treści;
 - 3) cenę brutto;
 - 4) okres obowiązywania licencji;
 - 5) informacje o wymaganiach technicznych, jeżeli mają zastosowanie.
3. W celu zakupu Produktu cyfrowego Użytkownik:
 - 1) wybiera Produkt cyfrowy;

- 2) zapoznaje się z jego opisem oraz ceną;
 - 3) akceptuje niniejszy Regulamin oraz Politykę prywatności;
 - 4) składa wymagane oświadczenia dotyczące dostarczenia treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, jeżeli są wymagane przez obowiązujące przepisy prawa;
 - 5) dokonuje płatności za pośrednictwem udostępnionego operatora płatności.
4. Umowa o dostarczenie treści cyfrowej zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Usługodawcę potwierdzenia skutecznego dokonania płatności od operatora płatności.
 5. Po zawarciu umowy Użytkownik otrzymuje potwierdzenie zawarcia umowy na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta Użytkownika lub podany podczas zakupu, o ile został podany.
 6. Dostęp do zakupionego Produktu cyfrowego zostaje aktywowany niezwłocznie po otrzymaniu potwierdzenia płatności, jednak nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia jej zaksięgowania.
 7. Okres dostępu do Produktu cyfrowego wynosi 72 godziny od momentu aktywacji dostępu, chyba że opis danego Produktu stanowi inaczej.
 8. Po upływie okresu dostępu licencja wygasa automatycznie, a dostęp do Produktu cyfrowego zostaje zakończony.
 9. Każdy zakup dotyczy wyłącznie Produktu cyfrowego wskazanego w zamówieniu i nie uprawnia do korzystania z innych Produktów cyfrowych dostępnych w Serwisie.
 10. Ceny Produktów cyfrowych podawane są w złotych polskich (PLN) i zawierają wszystkie należne podatki, chyba że przy produkcie wyraźnie wskazano inaczej.
 11. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów cyfrowych. Zmiana ceny nie wpływa na zamówienia złożone i opłacone przed jej wprowadzeniem.
 12. W przypadku braku możliwości dostarczenia zakupionego Produktu cyfrowego z przyczyn leżących po stronie Usługodawcy, Użytkownikowi przysługuje zwrot uiszczonej ceny lub – za jego zgodą – udostępnienie innego Produktu cyfrowego o porównywalnej wartości.
 13. Usługodawca może organizować promocje, rabaty, akcje specjalne oraz programy lojalnościowe. Szczegółowe warunki takich akcji są każdorazowo określone w odrębnych zasadach lub regulaminach.
 14. Zakup Produktu cyfrowego oznacza uzyskanie prawa do korzystania z niego wyłącznie w zakresie wynikającym z udzielonej licencji. Zakup nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych ani udzielenia prawa do komercyjnego wykorzystywania Produktu cyfrowego.

§7. Ceny i płatności

1. Ceny wszystkich Produktów cyfrowych prezentowanych w Serwisie są podawane w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto, chyba że przy danym Produkcie wyraźnie wskazano inaczej.
2. Cena każdego Produktu cyfrowego jest widoczna na stronie danego Produktu przed złożeniem zamówienia.
3. Cena obowiązująca w chwili złożenia zamówienia jest wiążąca dla stron i nie ulega zmianie po zawarciu Umowy.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów cyfrowych, wprowadzania nowych Produktów, wycofywania Produktów z oferty oraz organizowania promocji, rabatów i akcji specjalnych. Zmiany te nie mają wpływu na Umowy zawarte przed ich wejściem w życie.
5. Płatności za Produkty cyfrowe realizowane są za pośrednictwem zewnętrznego operatora płatności wskazanego w Serwisie.
6. Dostępnyymi metodami płatności są metody udostępniane przez operatora płatności w chwili dokonywania transakcji.
7. Usługodawca nie przechowuje danych kart płatniczych ani innych poufnych danych wykorzystywanych do realizacji płatności elektronicznych. Dane te są przetwarzane przez operatora płatności zgodnie z jego regulaminem i polityką prywatności.
8. Za moment dokonania płatności uznaje się chwilę otrzymania przez Usługodawcę potwierdzenia prawidłowego wykonania transakcji od operatora płatności.
9. Dostęp do Produktu cyfrowego zostaje aktywowany zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie po otrzymaniu potwierdzenia skutecznej płatności.
10. W przypadku niepowodzenia transakcji lub jej anulowania Umowa nie zostaje zawarta, a Produkt cyfrowy nie zostaje udostępniony.

11. W przypadku pobrania środków od Użytkownika bez skutecznego zawarcia Umowy lub w razie błędu w procesie płatności, Usługodawca podejmie działania w celu wyjaśnienia sprawy oraz – jeżeli będzie to uzasadnione – zwrotu należności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
12. Dokument sprzedaży wystawiany jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Jeżeli Użytkownik życzy sobie otrzymać fakturę, powinien podać wymagane dane przed dokonaniem zakupu lub zgodnie z obowiązującymi przepisami.
13. Wszelkie koszty związane z korzystaniem z urządzenia końcowego, dostępu do Internetu lub usług telekomunikacyjnych niezbędnych do korzystania z Serwisu ponosi Użytkownik zgodnie z umową zawartą z operatorem tych usług.
14. W przypadku zwrotu środków pieniężnych zostaną one przekazane z wykorzystaniem tej samej metody płatności, którą posłużył się Użytkownik, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub uzgodnienia z Użytkownikiem dopuszczają inny sposób zwrotu.

§8. Dostarczanie treści cyfrowych

1. Przedmiotem Umowy jest dostarczenie Użytkownikowi wybranego Produktu cyfrowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Dostarczenie Produktu cyfrowego następuje poprzez udostępnienie go w Serwisie lub aplikacji Lost City po otrzymaniu przez Usługodawcę potwierdzenia skutecznego dokonania płatności od operatora płatności.
3. Usługodawca aktywuje dostęp do zakupionego Produktu cyfrowego niezwłocznie po potwierdzeniu płatności, jednak nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia jej zaksięgowania.
4. O ile opis Produktu nie stanowi inaczej, dostęp do zakupionego Produktu cyfrowego udzielany jest na okres **72 godzin**, liczony od momentu aktywacji dostępu.
5. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 4, licencja wygasa automatycznie, a dostęp do Produktu cyfrowego zostaje zakończony bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń przez którąkolwiek ze stron.
6. Zakup jednego Produktu cyfrowego nie uprawnia do korzystania z innych Produktów oferowanych w Serwisie.
7. Produkty cyfrowe mogą być udostępniane za pośrednictwem:
 - 1) przeglądarki internetowej;
 - 2) aplikacji mobilnej Lost City;
 - 3) innych kanałów udostępniania wskazanych przez Usługodawcę.
8. W okresie obowiązywania licencji Użytkownik może korzystać z Produktu cyfrowego wyłącznie zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie i udzielonej licencji.
9. Dostęp do Produktu cyfrowego może być uzależniony od zalogowania się do Konta Użytkownika oraz spełnienia wymagań technicznych określonych w Regulaminie.
10. W celu ochrony praw autorskich oraz zapobiegania nieuprawnionemu udostępnianiu treści Usługodawca może stosować zabezpieczenia techniczne, w szczególności:
 - 1) identyfikację urządzeń;
 - 2) ograniczenie liczby jednocześnie aktywnych urządzeń lub sesji;
 - 3) monitorowanie wykorzystania licencji;
 - 4) czasową blokadę dostępu w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu;
 - 5) inne środki techniczne służące ochronie Produktów cyfrowych.
11. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że próby obchodzenia zabezpieczeń technicznych, nieuprawnionego kopiowania, rozpowszechniania lub udostępniania Produktów cyfrowych osobom trzecim stanowią naruszenie Regulaminu i mogą skutkować zastosowaniem środków przewidzianych w Regulaminie oraz obowiązujących przepisach prawa.
12. W przypadku wystąpienia awarii technicznej uniemożliwiającej korzystanie z zakupionego Produktu cyfrowego z przyczyn leżących po stronie Usługodawcy, okres dostępu może zostać odpowiednio przedłużony lub – według wyboru Usługodawcy i z poszanowaniem praw Użytkownika –

Użytkownikowi może zostać ponownie udostępniony Produkt cyfrowy albo zwrócona należność, jeżeli przywrócenie dostępu nie będzie możliwe.

S9. Licencja i prawa autorskie

1. Wszystkie Produkty cyfrowe udostępniane w Serwisie Lost City, w tym rekonstrukcje historyczne, modele 3D, wizualizacje, grafiki, fotografie, nagrania, teksty, opracowania, interfejs użytkownika, układ Serwisu oraz pozostałe materiały stanowią przedmiot ochrony na podstawie przepisów prawa autorskiego, prawa własności przemysłowej oraz innych przepisów chroniących własność intelektualną.
2. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, autorskie prawa majątkowe do Produktów cyfrowych przysługują Usługodawcy lub zostały wykorzystane przez niego na podstawie odpowiednich uprawnień.
3. Zakup Produktu cyfrowego nie powoduje przeniesienia na Użytkownika autorskich praw majątkowych ani żadnych innych praw własności intelektualnej.
4. Ochronie prawnej podlegają w szczególności:
 1. autorskie rekonstrukcje historyczne;
 2. modele 3D, wizualizacje, grafiki i fotografie;
 3. opisy historyczne oraz materiały edukacyjne;
 4. baza danych Serwisu oraz sposób jej organizacji w zakresie przewidzianym obowiązującymi przepisami prawa;
 5. koncepcja projektu Lost City oraz sposób prezentacji treści cyfrowych;
 6. układ graficzny i funkcjonalny Serwisu oraz aplikacji mobilnych;
 7. interfejs użytkownika (UI) i elementy identyfikacji wizualnej;
 8. nazwa „Lost City”, logo oraz inne oznaczenia identyfikujące Serwis, o ile podlegają ochronie na podstawie obowiązujących przepisów prawa;
 9. pozostałe elementy stanowiące utwory lub przedmioty własności intelektualnej Usługodawcy.
5. Użytkownik otrzymuje niewyłączną, niezbywalną, nieprzenoszalną oraz ograniczoną czasowo licencję na korzystanie z zakupionego Produktu cyfrowego wyłącznie na własny użytek i zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu.
6. Licencja obowiązuje przez okres wskazany w opisie Produktu, a w przypadku braku odmiennej informacji – przez 72 godziny od momentu aktywacji dostępu.
7. Licencja uprawnia wyłącznie do korzystania z Produktu cyfrowego w sposób zgodny z jego przeznaczeniem.
8. Bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy zabrania się w szczególności:
 - 1) kopiowania, powielania, reprodukowania lub utrwalania Produktów cyfrowych w całości lub w części;
 - 2) rozpowszechniania, publikowania, udostępniania lub przekazywania Produktów cyfrowych osobom trzecim;
 - 3) odsprzedaży, wynajmowania, użyczania lub udzielania dostępu do Produktów cyfrowych;
 - 4) wykonywania publicznych prezentacji Produktów cyfrowych;
 - 5) wykorzystywania Produktów cyfrowych w działalności gospodarczej, komercyjnej lub zarobkowej;
 - 6) wykorzystywania Produktów cyfrowych jako elementu atrakcji turystycznych, miejskich, edukacyjnych, promocyjnych, muzealnych, wystawienniczych lub eventowych;
 - 7) wykorzystywania Produktów cyfrowych przez przewodników, organizatorów wycieczek, instytucje publiczne lub podmioty komercyjne bez odrębnej licencji;
 - 8) tworzenia produktów, usług lub aplikacji wykorzystujących Produkty cyfrowe lub ich elementy;
 - 9) integrowania Produktów cyfrowych z innym oprogramowaniem lub serwisami internetowymi;
 - 10) usuwania, ukrywania lub modyfikowania informacji o autorstwie, znakach wodnych, oznaczeniach lub zabezpieczeniach technicznych.

9. Bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy zabrania się wykonywania, publikowania, rozpowszechniania, sprzedaży lub komercyjnego wykorzystywania:
- 1) zrzutów ekranu (screenów);
 - 2) fotografii przedstawiających Produkty cyfrowe;
 - 3) nagrań ekranu;
 - 4) materiałów audio i wideo;
 - 5) wydruków, plakatów, pocztówek, grafik, modeli 3D oraz innych opracowań powstałych z wykorzystaniem Produktów cyfrowych.
10. Dopuszczalne jest wykonywanie zrzutów ekranu lub fotografii wyłącznie na własny użytek prywatny, pod warunkiem że nie są one rozpowszechniane, publikowane ani wykorzystywane w celach komercyjnych.
11. Rekonstrukcje historyczne udostępniane w Serwisie są autorskimi opracowaniami przygotowanymi na podstawie materiałów historycznych, ikonograficznych, archiwalnych oraz dokumentacyjnych i nie stanowią materiałów wygenerowanych automatycznie przez sztuczną inteligencję.
12. Zabronione jest wykorzystywanie Produktów cyfrowych do trenowania modeli sztucznej inteligencji, systemów uczenia maszynowego lub innych systemów automatycznego przetwarzania danych bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy.
13. Usługodawca może stosować techniczne środki ochrony praw autorskich, w tym identyfikację urządzeń, ograniczenia liczby aktywnych sesji, znakowanie treści (watermarking), monitorowanie wykorzystania licencji oraz inne mechanizmy zabezpieczające.
- 1) Naruszenie postanowień niniejszego paragrafu może skutkować:
 - 2) zablokowaniem dostępu do Produktów cyfrowych;
 - 3) zawieszeniem lub usunięciem Konta Użytkownika zgodnie z Regulaminem;
 - 4) dochodzeniem roszczeń cywilnoprawnych;
 - 5) dochodzeniem odszkodowania na zasadach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa;
 - 6) podjęciem innych działań przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa.
14. Zakazane jest usuwanie, ukrywanie lub obchodzenie znaków wodnych, identyfikatorów licencji oraz innych zabezpieczeń służących identyfikacji pochodzenia Produktów cyfrowych.
15. W przypadku zainteresowania wykorzystaniem Produktów cyfrowych w celach komercyjnych, edukacyjnych, muzealnych, promocyjnych, wydawniczych, turystycznych lub innych wykraczających poza dozwolony użytek prywatny, zainteresowany podmiot powinien skontaktować się z Usługodawcą w celu uzyskania odrębnej licencji.
15. O ile opis Produktu cyfrowego nie stanowi inaczej, zakup Produktu cyfrowego skutkuje udzieleniem **Licencji Indywidualnej**, przeznaczonej wyłącznie do osobistego, niekomercyjnego korzystania przez Użytkownika.
16. Usługodawca może oferować również inne rodzaje licencji, w szczególności:
- a. **Licencję Edukacyjną** – przeznaczoną dla szkół, uczelni, muzeów, instytucji kultury oraz innych podmiotów prowadzących działalność edukacyjną;
 - b. **Licencję Instytucjonalną** – przeznaczoną dla jednostek samorządu terytorialnego, instytucji publicznych, organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów wykorzystujących Produkty cyfrowe w ramach wykonywanych zadań;
 - c. **Licencję Komercyjną** – przeznaczoną dla przedsiębiorców, przewodników turystycznych, organizatorów wydarzeń, biur podróży, muzeów prywatnych oraz innych podmiotów wykorzystujących Produkty cyfrowe w działalności gospodarczej lub zarobkowej.
17. Zakres praw, okres obowiązywania, sposób korzystania oraz wysokość wynagrodzenia dla licencji innych niż Licencja Indywidualna określone są każdorazowo w odrębnej umowie licencyjnej zawartej z Usługodawcą.

18. Wykorzystanie Produktów cyfrowych wykraczające poza zakres Licencji Indywidualnej bez uzyskania odpowiedniej licencji jest zabronione i może skutkować odpowiedzialnością cywilną oraz innymi konsekwencjami przewidzianymi obowiązującymi przepisami prawa.
19. Uzyskanie licencji innego rodzaju nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych do Produktów cyfrowych, chyba że odrębna umowa wyraźnie stanowi inaczej.
20. Usługodawca zastrzega sobie prawo do udzielania indywidualnych licencji oraz zawierania odrębnych umów licencyjnych określających odmienne zasady korzystania z Produktów cyfrowych niż wynikające z niniejszego Regulaminu.

§10. Ochrona przed nadużyciami

1. W celu ochrony Produktów cyfrowych, praw autorskich oraz bezpieczeństwa Serwisu Usługodawca może stosować środki techniczne i organizacyjne służące wykrywaniu oraz zapobieganiu nadużyciom.
2. W szczególności Usługodawca może:
 - 1) identyfikować urządzenia wykorzystywane do korzystania z Produktów cyfrowych;
 - 2) rejestrować informacje techniczne dotyczące sesji, logowań oraz aktywacji licencji;
 - 3) ograniczać liczbę jednocześnie aktywnych urządzeń lub sesji;
 - 4) monitorować wykorzystanie licencji w zakresie niezbędnym do wykrywania naruszeń Regulaminu;
 - 5) stosować zabezpieczenia przed automatycznym pobieraniem, kopiowaniem i rozpowszechnianiem treści.
3. Dane techniczne zbierane w ramach zabezpieczeń służą wyłącznie:
 - 1) ochronie praw autorskich;
 - 2) zabezpieczeniu Produktów cyfrowych;
 - 3) wykrywaniu nadużyć;
 - 4) zapewnieniu bezpieczeństwa Serwisu;
 - 5) dochodzeniu lub obronie roszczeń.
4. Za nadużycie uważa się w szczególności:
 - 1) udostępnianie Konta lub Produktów cyfrowych osobom trzecim;
 - 2) korzystanie z jednego Konta przez wiele osób w sposób sprzeczny z udzieloną licencją;
 - 3) jednoczesne korzystanie z tej samej licencji na wielu urządzeniach z naruszeniem zasad określonych przez Usługodawcę;
 - 4) obchodzenie zabezpieczeń technicznych;
 - 5) kopiowanie, pobieranie lub rozpowszechnianie Produktów cyfrowych bez zgody Usługodawcy;
 - 6) wykorzystywanie oprogramowania automatyzującego, botów lub innych narzędzi służących do nieuprawnionego korzystania z Serwisu;
 - 7) podejmowanie działań mogących zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu.
5. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu Usługodawca może:
 - 1) zażądać dodatkowej weryfikacji Użytkownika;
 - 2) czasowo ograniczyć dostęp do Produktu cyfrowego lub Konta;
 - 3) zablokować aktywną sesję;
 - 4) odmówić aktywacji kolejnego urządzenia do czasu wyjaśnienia sprawy.
6. Przed zastosowaniem środków, o których mowa w ust. 5, Usługodawca – o ile nie uniemożliwiają tego względy bezpieczeństwa lub charakter naruszenia – poinformuje Użytkownika o przyczynach podjętych działań i umożliwi złożenie wyjaśnień.

7. W przypadku potwierdzenia naruszenia Regulaminu Usługodawca może:

- 1) utrzymać zastosowane ograniczenia;
- 2) zablokować dostęp do Produktów cyfrowych objętych naruszeniem;
- 3) wypowiedzieć umowę dotyczącą korzystania z Konta Użytkownika zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
- 4) dochodzić roszczeń wynikających z naruszenia praw autorskich lub innych przepisów prawa.

8. Środki stosowane przez Usługodawcę będą proporcjonalne do rodzaju i skali stwierdzonego naruszenia.
9. Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą w celu wyjaśnienia przyczyn zastosowanych ograniczeń oraz przedstawienia swoich wyjaśnień.
10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Usługodawcy wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
11. Ochronie podlega również architektura Serwisu, baza rekonstrukcji historycznych, układ funkcjonalny aplikacji oraz wszelkie autorskie rozwiązania opracowane na potrzeby projektu Lost City.
12. Korzystanie z aplikacji mobilnej Lost City może podlegać również warunkom korzystania z platform dystrybucji aplikacji, w szczególności Apple App Store oraz Google Play, w zakresie, w jakim mają one zastosowanie do użytkownika.

§11. Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą funkcjonowania Serwisu, świadczonych usług lub zakupionych Produktów cyfrowych.
2. Reklamację można złożyć:
 1. drogą elektroniczną na adres: lost-city@lost-city.pl;
 2. pisemnie na adres:

Artmanu Studio

ul. Szymanowskiego 9

51-609 Wrocław.

3. Reklamacja powinna zawierać w szczególności:
 1. imię i nazwisko lub nazwę Użytkownika;
 2. adres poczty elektronicznej umożliwiający kontakt;
 3. opis zgłaszanego problemu;
 4. datę wystąpienia problemu, jeżeli jest znana;
 5. żądanie Użytkownika dotyczące sposobu rozpatrzenia reklamacji.
4. Jeżeli reklamacja nie zawiera informacji niezbędnych do jej rozpatrzenia, Usługodawca może zwrócić się do Użytkownika o ich uzupełnienie.
5. Reklamacje rozpatrywane są bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie **14 dni** od dnia ich otrzymania. Jeżeli uzupełnienie reklamacji jest konieczne, termin biegnie od dnia otrzymania wymaganych informacji.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Użytkownik zostanie poinformowany na adres poczty elektronicznej, z którego została ona złożona, lub na inny adres wskazany przez Użytkownika.
7. W przypadku uznania reklamacji dotyczącej Produktu cyfrowego Usługodawca, z uwzględnieniem charakteru zgłoszenia oraz obowiązujących przepisów prawa, może w szczególności:
 1. usunąć zgłoszoną wadę;
 2. ponownie udostępnić Produkt cyfrowy;
 3. przedłużyć okres dostępu do Produktu cyfrowego;
 4. zwrócić całość lub część uiszczonej ceny;
 5. zaproponować inne rozwiązanie uzgodnione z Użytkownikiem.

8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§12. Korzystanie z Produktów cyfrowych oraz funkcji Serwisu lub aplikacji Lost City może wymagać:

1. urządzenia umożliwiającego korzystanie z Serwisu internetowego lub aplikacji mobilnej Lost City;
2. aktywnego połączenia z siecią Internet;
3. aktualnej wersji przeglądarki internetowej lub aplikacji Lost City;
4. utworzenia i zalogowania się do Konta Użytkownika, jeżeli jest ono wymagane dla danego Produktu cyfrowego;
5. udzielenia aplikacji lub Serwisowi odpowiednich uprawnień, w szczególności dostępu do aparatu fotograficznego, lokalizacji, pamięci urządzenia, powiadomień lub innych funkcji urządzenia, jeżeli są one niezbędne do działania danej usługi;
6. urządzenia spełniającego minimalne wymagania techniczne niezbędne do prawidłowego wyświetlania treści cyfrowych, modeli 3D, materiałów multimedialnych oraz funkcji rozszerzonej rzeczywistości (AR), jeżeli są one udostępniane;
7. aktywnego modułu GPS lub innych funkcji lokalizacyjnych, jeżeli są one wymagane do korzystania z określonych funkcji Serwisu lub aplikacji.
13. Szczegółowe wymagania techniczne dotyczące poszczególnych Produktów cyfrowych lub funkcji Serwisu i aplikacji mogą zostać określone w opisie danego Produktu lub w dokumentacji udostępnionej przez Usługodawcę.

§13. Prawo odstąpienia od umowy

1. Użytkownik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego paragrafu oraz obowiązujących przepisów prawa.
2. Produkty oferowane w Serwisie stanowią treści cyfrowe dostarczane drogą elektroniczną, które nie są zapisane na nośniku materialnym.
3. Przed dokonaniem zakupu Użytkownik zostaje poinformowany o zasadach dotyczących prawa odstąpienia od Umowy oraz o przypadkach, w których prawo to nie przysługuje.
4. Na wyraźne żądanie Użytkownika dostarczenie zakupionego Produktu cyfrowego może rozpocząć się przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy.
5. Przed rozpoczęciem dostarczania Produktu cyfrowego Użytkownik wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy oraz potwierdza przyjęcie do wiadomości, że po pełnym dostarczeniu Produktu cyfrowego utraci prawo odstąpienia od Umowy w przypadkach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa.
6. Jeżeli dostarczenie Produktu cyfrowego nie zostało rozpoczęte, Użytkownik zachowuje prawo do odstąpienia od Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone w dowolnej formie przewidzianej przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności drogą elektroniczną na adres lost-city@lost-city.pl lub pisemnie na adres siedziby Usługodawcy.
8. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Usługodawca dokona zwrotu należnych środków niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu tej samej metody płatności, którą posłużył się Użytkownik, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu.
9. Prawo odstąpienia od Umowy nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Użytkownika wynikających z przepisów dotyczących odpowiedzialności Usługodawcy za brak zgodności treści cyfrowej z Umową.

10. W przypadku pytań dotyczących prawa odstąpienia od Umowy Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą pod adresem e-mail lost-city@lost-city.pl lub telefonicznie pod numerem **+48 792 777 591** w godzinach pracy wskazanych w Regulaminie.
11. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa Rzeczypospolitej Polskiej oraz prawa Unii Europejskiej dotyczących ochrony konsumentów.

§14. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest **Artmanu Studio** z siedzibą przy ul. Szymanowskiego 9, 51-609 Wrocław, NIP: 6222338814, REGON: 300927963.
2. Z Administratorem można kontaktować się:
 - 1) pocztą elektroniczną: lost-city@lost-city.pl lub artmanudevelope@gmail.com;
 - 2) telefonicznie: **+48 792 777 591**;
 - 3) pisemnie na adres siedziby Usługodawcy.
3. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności:
 - 1) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO);
 - 2) ustawą o ochronie danych osobowych;
 - 3) innymi obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
4. Dane osobowe mogą być przetwarzane w szczególności w celu:
 - 1) zawarcia i wykonania Umowy;
 - 2) realizacji płatności;
 - 3) udostępnienia Produktów cyfrowych;
 - 4) prowadzenia Konta Użytkownika;
 - 5) zapewnienia prawidłowego działania Serwisu i aplikacji Lost City;
 - 6) obsługi zgłoszeń, reklamacji oraz kontaktu z Użytkownikiem;
 - 7) zapewnienia bezpieczeństwa Serwisu;
 - 8) ochrony praw autorskich oraz zapobiegania nadużyciom;
 - 9) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - 10) dochodzenia lub obrony roszczeń.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
 - 1) wykonanie Umowy;
 - 2) wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze;
 - 3) prawnie uzasadniony interes Administratora, w szczególności związany z zapewnieniem bezpieczeństwa Serwisu, ochroną praw autorskich oraz dochodzeniem roszczeń;
 - 4) zgoda Użytkownika – w przypadkach, gdy jest wymagana przez obowiązujące przepisy prawa.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane wyłącznie podmiotom współpracującym z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji świadczonych usług, w szczególności:
 - 1) operatorom płatności;
 - 2) dostawcom usług hostingowych i infrastruktury chmurowej;
 - 3) dostawcom usług informatycznych;
 - 4) podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne lub audytowe;
 - 5) organom publicznym, jeżeli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
7. Dane osobowe przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, a po jego zakończeniu przez okres wymagany obowiązującymi przepisami prawa lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.
8. Użytkownikowi przysługuje prawo do:
 - 1) dostępu do swoich danych;

- 2) sprostowania danych;
 - 3) usunięcia danych w przypadkach przewidzianych przepisami prawa;
 - 4) ograniczenia przetwarzania;
 - 5) przenoszenia danych;
 - 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - 7) cofnięcia zgody w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na jej podstawie;
 - 8) wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego.
9. Serwis oraz aplikacja Lost City mogą wykorzystywać pliki cookies, pamięć lokalną urządzenia oraz inne technologie służące zapewnieniu prawidłowego działania usług, utrzymaniu sesji, zapamiętywaniu preferencji Użytkownika, analizie działania Serwisu oraz zapewnieniu bezpieczeństwa.
10. W celu ochrony Produktów cyfrowych i zapobiegania nadużyciom Administrator może przetwarzać informacje techniczne dotyczące urządzeń, identyfikatory urządzeń, adresy IP, informacje o logowaniach, aktywacjach licencji oraz logi bezpieczeństwa, wyłącznie w zakresie niezbędnym do ochrony Serwisu, realizacji Umowy i ochrony praw autorskich.
11. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, wykorzystywania plików cookies oraz technologii stosowanych w Serwisie określa Polityka prywatności dostępna na stronie internetowej Lost City.
12. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany Polityki prywatności w przypadku:
1. zmiany przepisów prawa;
 2. rozwoju Serwisu lub aplikacji Lost City;
 3. wdrożenia nowych funkcjonalności;
 4. zmiany dostawców usług lub technologii;
 5. konieczności dostosowania dokumentacji do obowiązujących przepisów lub decyzji właściwych organów.
13. Zmiany Polityki prywatności nie wpływają na prawa Użytkowników wynikające z obowiązujących przepisów prawa i są publikowane w Serwisie przed wejściem ich w życie.

§15. Bezpieczeństwo Konta Użytkownika

1. Użytkownik zobowiązany jest do zachowania w poufności danych umożliwiających dostęp do Konta, w szczególności loginu, hasła oraz innych danych uwierzytelniających.
2. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za działania wykonane przy użyciu jego Konta do czasu zgłoszenia Usługodawcy podejrzenia nieuprawnionego dostępu.
3. Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Usługodawcę o:
 1. utracie danych logowania;
 2. podejrzeniu przejęcia Konta;
 3. nieuprawnionym dostępie do Konta;
 4. zauważeniu działań mogących świadczyć o naruszeniu bezpieczeństwa Konta.
4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia nieuprawnionego dostępu do Konta Usługodawca może:
 1. czasowo zablokować Konto lub dostęp do Produktów cyfrowych;
 2. wylogować wszystkie aktywne sesje;
 3. zażądać ponownej weryfikacji tożsamości Użytkownika;
 4. zażądać zmiany hasła lub zastosować inne środki bezpieczeństwa.
5. W celu ochrony Konta oraz Produktów cyfrowych Usługodawca może stosować mechanizmy bezpieczeństwa obejmujące w szczególności:
 1. identyfikację urządzeń;
 2. monitorowanie aktywnych sesji;

3. ograniczenie liczby jednocześnie aktywnych urządzeń;
 4. wykrywanie nietypowych prób logowania;
 5. czasową blokadę Konta w przypadku wykrycia działań mogących naruszać bezpieczeństwo.
6. Usługodawca może odmówić udostępnienia Produktów cyfrowych do czasu wyjaśnienia okoliczności, jeżeli istnieje uzasadnione podejrzenie, że Konto zostało wykorzystane niezgodnie z Regulaminem lub przez osobę nieuprawnioną.
 7. Po potwierdzeniu tożsamości Użytkownika Usługodawca podejmie działania zmierzające do przywrócenia dostępu do Konta, o ile nie zachodzą przesłanki uzasadniające dalsze ograniczenie dostępu.
 8. Użytkownik powinien stosować odpowiednie środki bezpieczeństwa, w szczególności używać silnego hasła, nie udostępniać danych logowania osobom trzecim oraz korzystać wyłącznie z zaufanych urządzeń.
 9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z udostępnienia przez Użytkownika danych logowania osobom trzecim lub z niedochowania przez Użytkownika zasad bezpieczeństwa, z zastrzeżeniem przypadków, w których odpowiedzialność Usługodawcy wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
 10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają obowiązków Usługodawcy wynikających z przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych oraz bezpieczeństwa świadczonych usług.

§16. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania w Serwisie i obowiązuje do czasu jego zmiany lub uchylecia.
2. Regulamin jest udostępniany Użytkownikom nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu w sposób umożliwiający jego odczytanie, pobranie, zapisanie oraz wydrukowanie.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku:
 1. zmiany obowiązujących przepisów prawa;
 2. wydania orzeczeń sądów lub decyzji właściwych organów administracji publicznej;
 3. zmiany sposobu świadczenia usług;
 4. rozwoju Serwisu, aplikacji mobilnych lub innych usług Lost City;
 5. wprowadzenia nowych funkcjonalności, Produktów cyfrowych lub rodzajów licencji;
 6. zmiany operatorów płatności lub innych dostawców usług;
 7. konieczności poprawy bezpieczeństwa lub ochrony danych osobowych;
 8. konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu.
4. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Użytkowników przed dniem wejścia w życie zmian, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
5. Do Umów zawartych przed wejściem w życie nowej wersji Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dniu zawarcia danej Umowy, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.
6. O zmianach Regulaminu Użytkownicy posiadający Konto zostaną poinformowani poprzez komunikat w Serwisie, aplikacji mobilnej, wiadomość e-mail lub inną skuteczną formę komunikacji stosowaną przez Usługodawcę.
7. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje zmian Regulaminu, może zaprzestać korzystania z Serwisu oraz usunąć Konto Użytkownika, z zastrzeżeniem praw i obowiązków wynikających z wcześniej zawartych Umów.
8. Nieważność, bezskuteczność lub niewykonalność któregośkolwiek z postanowień Regulaminu nie wpływa na ważność pozostałych jego postanowień. W miejsce postanowienia nieważnego stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

9. Regulamin podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają w szczególności:
 1. Kodeks cywilny;
 2. ustawa o prawach konsumenta;
 3. ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 4. przepisy dotyczące dostarczania treści i usług cyfrowych;
 5. przepisy dotyczące ochrony danych osobowych;
 6. inne obowiązujące przepisy prawa polskiego oraz prawa Unii Europejskiej.
11. Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem będą rozstrzygane przez właściwe sądy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
12. Serwis może udostępniać Regulamin, Politykę prywatności, Politykę cookies oraz inne dokumenty i informacje w różnych wersjach językowych.
13. W przypadku rozbieżności pomiędzy poszczególnymi wersjami językowymi dokumentów, wiążąca jest wersja sporządzona w języku polskim, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
14. Regulamin stanowi integralną część dokumentacji prawnej Serwisu Lost City i powinien być interpretowany łącznie z:
 1. Polityką prywatności;
 2. Polityką cookies;
 3. zasadami udzielania licencji;
 4. informacjami dotyczącymi Produktów cyfrowych;
 5. innymi dokumentami udostępnionymi przez Usługodawcę, jeżeli odwołują się one do niniejszego Regulaminu.
15. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest drogą elektroniczną, telefonicznie lub pisemnie zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w Regulaminie oraz na stronie internetowej Serwisu.
16. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego.
17. Wszelkie prawa do Serwisu Lost City, jego nazwy, logo, identyfikacji wizualnej, treści, Produktów cyfrowych, baz danych oraz pozostałych elementów własności intelektualnej, które nie zostały wyraźnie przyznane Użytkownikowi na podstawie niniejszego Regulaminu, pozostają przy Usługodawcy lub podmiotach uprawnionych.
18. Regulamin obowiązuje wszystkich Użytkowników korzystających z Serwisu oraz aplikacji mobilnych Lost City od dnia jego wejścia w życie.
19. Usługodawca może udostępniać wybrane funkcjonalności Serwisu lub aplikacji w wersji testowej (Beta). Funkcje te mogą ulegać zmianom, ograniczeniom lub zostać usunięte bez wcześniejszego powiadomienia.
20. Niektóre funkcje aplikacji mogą wymagać połączenia z serwerami Usługodawcy. Brak połączenia z Internetem może ograniczyć dostępność części funkcji lub Produktów cyfrowych.
21. Usługodawca zastrzega sobie prawo do aktualizacji, rozwijania, poprawiania lub zastępowania Produktów cyfrowych nowszymi wersjami, o ile nie pogarsza to w sposób istotny funkcjonalności zakupionego Produktu.

Serwis może udostępniać Regulamin, Politykę prywatności oraz inne dokumenty w różnych wersjach językowych. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi wiążąca jest wersja sporządzona w języku polskim, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

